



**HEIMAT  
DES  
HANDBALLS**  
SEIT 1861.

## **(PFLICHT-)PRAKTIKANT PARTNERMANAGEMENT (M/W/D)**

VOLLZEIT | BEFRISTET AUF 3 BIS 6 MONATE | GUMMERSBACH | AB 01.01.2025

### **DEINE KARRIERE IM SPORTBUSINESS IN DER HEIMAT DES HANDBALLS!**

Der VfL Gummersbach ist einer der erfolgreichsten und bekanntesten Handballvereine der Welt. Wir haben Legenden hervorgebracht und die Sportart Handball geprägt, wie kein anderer Club. Wir sind ein Traditionsverein, der seit 1861 das Aushängeschild einer ganzen Region ist. Neben dem Bundesligahandball liegt der Fokus vor allem auf der Nachwuchsförderung. Hier stellt die VfL Handball Gummersbach GmbH mittlerweile die größte Handballakademie Deutschlands.

### **WOFÜR WIR DICH BRAUCHEN:**

- Unterstützung des B2B-Vertriebsteams bei der Gewinnung von neuen Partnern.
- Beobachtung aktueller Markt- und Wettbewerbsentwicklungen sowie Recherche und Identifikation relevanter Potenziale/Leads für den VfL Gummersbach.
- Kreative und konzeptionelle Erarbeitung neuer Angebots-, Vermarktungs- und Aktivierungspotenziale für den VfL Gummersbach.
- Mitwirkung bei der Erstellung von Verkaufspräsentationen, die die Produkte und Dienstleistungen des VfL Gummersbach auf professionelle Art und Weise präsentieren und als Grundlage für B2B-Kundentermine dienen.
- Betreuung und Umsetzung von Aktivierungen, Promotions, Werbemaßnahmen oder weiteren Projekten aus geschlossenen B2B-Partnerschaften.
- Planung, Vorbereitung und Unterstützung bei der Umsetzung von Heimspieltagen und weiteren B2B-Veranstaltungen des VfL Gummersbach.
- Kontinuierliche und sorgfältige Protokollierung/Pflege von B2B-Vertriebsaktivitäten im CRM-Vertriebssystem des VfL Gummersbach.
- Erstellung von Dokumentationsunterlagen und Reportings von/über Partnerschaften des VfL Gummersbach.

### **WAS WIR VON DIR ERWARTEN:**

- Du bist an einer Universität/Hochschule eingeschrieben und studierst in den Bereichen Wirtschaftswissenschaft, Sportökonomie, Marketing-/Medienmanagement oder einem ähnlichen Studiengang.
- Im Rahmen deines Studiums ist ein Pflichtpraktikum vorgesehen.
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen in den Bereichen (Sport-)Marketing, Markenführung oder Vertrieb gesammelt.
- Du verfügst über MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Word-, Excel- und PowerPoint) sowie idealerweise erste Berührungspunkte zu CRM-Vertriebssystemen (Salesforce).
- Einsatzbereitschaft, Kreativität, eine selbstbewusste Kommunikation sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent zählen zu deinen Stärken.
- Du besitzt ein begeistertes Interesse an der Sportbranche – gerne natürlich auch in besonderem Maße für den Handballsport.





**HEIMAT  
DES  
HANDBALLS**  
SEIT 1861.

### WAS DU VON UNS ERWARTEN KANNST:

- Eine spannende Aufgabe in der emotionalen Sportbranche bei einem der traditionsreichsten und erfolgreichsten Clubs der weltweiten Handballhistorie.
- Ein engagiertes, junges und dynamisches Team mit kurzen Kommunikations- und Entscheidungswegen, in dem Zusammenhalt an oberster Stelle steht.
- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit mit individuellem sowie kreativem Gestaltungsspielraum.

Wir haben DEIN Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittsdatums per E-Mail. Darüber hinaus bitten wir um Einreichung folgender Informationen bzw. Unterlagen:

- Lass uns kurz in zwei, drei Punkten wissen, wer du bist und warum dich der VfL Gummersbach und unsere angebotene Stelle ansprechen.
- Eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung.
- Aktuelle Studien- und Prüfungsordnung sowie Praktikumsordnung des Studiengangs.

Ansprechpartner für deine Bewerbung:

#### **Dennis Römer**

Geschäftsleiter Marketing & Vertrieb

[roemer@vfl-gummersbach.de](mailto:roemer@vfl-gummersbach.de)

Mit der Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen erklärst du dich damit einverstanden, dass wir deine Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens speichern und nutzen.

<https://www.vfl-gummersbach.de/datenschutz/>

